

<b>Nombre de la actividad</b>		Campañas de Difusión de Manera Presencial			
<b>Fecha de la actividad</b>		En los meses de abril a septiembre de 2024.			
<b>Lugar de la actividad</b>		Diferentes Áreas y Edificios de la Universidad Tecnológica de la Selva			
<b>A quien fue dirigido</b>		A la comunidad Universitaria.			
<b>Número Total de personas</b>	3640	<b>Número de Mujeres</b>	1669	<b>Número de Hombres</b>	1971

### *Informe de actividad*

#### **“Campañas de Difusión de Manera Digital en temas de Derechos Humanos “**

La Universidad Tecnológica de la Selva, lanzó los Flyers en los meses de abril a septiembre del presente año, siguiendo a el calendario de efemérides realizado por la Unidad de Igualdad de Género, que es una lista actualizada de fechas en los que las personas de todo el mundo conmemoran los Derechos Humanos; los tiempos más importantes se han obtenido a partir de los días internacionales oficiales de las Naciones Unidas, los días mundiales reconocidos por las organizaciones no gubernamentales, los aniversarios de los hechos históricos de los Derechos Humanos.

Este material gráfico tiene como objetivo sensibilizar y educar a la comunidad universitaria sobre la importancia de estas fechas, los derechos humanos son ya una **referencia universal** indiscutible para **defender la dignidad de todas las personas** sin distinción y en todos los ámbitos: civiles, políticos, sociales, económicos y culturales.

**Memoria Fotográfica**  
**Mes de Abril “Día de las Infancias”.**



**Mes de Mayo**



## Mes de Junio



## Informe de actividad

### **Campañas de Difusión de Manera Presencial en las Diferentes Áreas y Edificios de la Universidad Tecnológica de la Selva.**

Estas campañas consisten en la instalación simbólica de una tela de color naranja en los diferentes edificios y áreas de esta casa de estudios. Esta acción tiene como objetivo visibilizar y generar conciencia sobre la importancia de erradicar la violencia contra las mujeres y niñas, en el marco de la conmemoración del Día Naranja, una iniciativa global que se celebra el día 25 de cada mes.

La campaña busca involucrar a toda la comunidad universitaria, promoviendo un entorno de reflexión y compromiso en la lucha por la igualdad de género y la prevención de la violencia. La colocación de la tela naranja en lugares visibles refuerza el mensaje de solidaridad y apoyo hacia esta causa, destacando el papel de la universidad como un espacio seguro y comprometido con la justicia social y la equidad.

Durante esta actividad, se realizan también otras acciones complementarias como la distribución de material informativo, pláticas presenciales y en línea, se les hace la invitación a la comunidad para portar un elemento y/o distintivo naranja en su vestimenta, fortaleciendo así la participación activa en esta campaña de sensibilización.