

Nombre de la actividad		Campañas de Difusión Digital			
Fecha de la actividad		En los meses de abril a septiembre de 2024.			
Lugar de la actividad		Página de la Universidad Tecnológica de la Selva			
A quien fue dirigido		A la comunidad Universitaria.			
Número Total de personas	3640	Número de Mujeres	1669	Número de Hombres	1971

Memoria Fotográfica



Informe de actividad

“Campañas de Difusión de Manera Digital en el tema alusivo al Día Naranja, los días 25 de cada mes “.

La **Campaña de Difusión Digital Alusiva al Día Naranja** en la Universidad Tecnológica de la Selva se lleva a cabo cada 25 de mes, con el propósito de sensibilizar y concienciar a la comunidad universitaria sobre la prevención de la violencia contra las mujeres y niñas. Esta campaña utiliza plataformas digitales y redes sociales oficiales de la universidad para amplificar el mensaje y promover la igualdad de género. Esta campaña digital es una iniciativa que refuerza el compromiso de la universidad con la igualdad de género, aprovechando las plataformas virtuales para llevar el mensaje a todos los rincones, incluso fuera de la institución educativa, y fomentar una cultura de respeto y apoyo hacia la erradicación de la violencia de género.