

**PROGRAMA DE TRABAJO**

**UNIDAD DE ENLACE DE IGUALDAD DE GÉNERO DE**

**TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS**

**2021-2024**

✓

✓




Talleres Gráficos de Chiapas, organismo gubernamental reconocido para realizar servicios de impresión de calidad, que cuenta con un amplia experiencia profesionalismo, así como personal altamente capacitado con instalaciones de primer nivel. Es un Organismo Público, especializado en las artes gráficas y que brinda sus servicios a los sectores público.

Desde su creación, el Organismo Público Descentralizado en tenía la denominación de "Talleres Gráficos del Estado", mismo que a través del Decreto número 10, publicado en el Periódico Oficial No. 001, de 08 de diciembre de 2000, modificó su denominación para quedar únicamente como "Talleres Gráficos"; sin embargo, atendiendo a que una de las finalidades de la presente reforma es el de dotar a "Talleres Gráficos" de una verdadera identidad, se encuentra el de cambiar nuevamente su denominación, para quedar como "Talleres Gráficos de Chiapas".

Talleres Gráficos reitera a sus clientes su compromiso de "Crear más que una buena impresión".

2



## MISIÓN

Prestar servicios de impresión y edición, que requieran las dependencias y entidades de la administración pública estatal; con un servicio eficaz, eficiente y económico, a través de equipos y maquinaria actualizada; constituyendo una fuente de trabajo y de recursos, para obras de beneficio social en el estado.

## VISIÓN

Ser un Organismo Descentralizado de Gobierno eficaz, eficiente y económico, líder en el ramo de las artes gráficas; con sistemas de producción consolidados y en permanente renovación, que se caracterice por su productividad, puntualidad y creatividad en sus servicios, y que contribuya al fortalecimiento del desarrollo de Chiapas

## OBJETIVOS

Coordinar, impulsar, promover y ejecutar las políticas públicas, programas y acciones relacionadas a la igualdad sustantiva entre mujeres y hombres con el fin de que tengan acceso a una mejor calidad de vida.





**Ejercicio 1. Análisis del contexto institucional**

Identificar las oportunidades y limitaciones del desarrollo que se vive en la institución.

Factores de contexto <sup>2</sup>	Acciones	Efectos en mujeres		Efectos en hombre		Efectos en población LGTTT+	
		Positivo	Negativo	Positivo	Negativo	Positivo	Negativo
<b>Físicos</b>	Acceso a baño al interior de la institución	Tranquilidad Seguridad	Afectar la salud por contención.	No importante baño cerca.	es Caminar más. Hacer fila	Seguridad. Confianza	Miedo
			Se entra en conflicto	Tranquilidad			
	Papel higiénico disponible	Higiene Tranquilidad	Preocupación	No tan importante	Higiene	Higiene	Preocupación
	Horario de alimentos	Salud Tranquilidad	Desnutrición Enfermedades Traspasos	Salud Tranquilidad	Desnutrición Enfermedades Traspasos	Salud Tranquilidad	Desnutrición Enfermedades Traspasos
	Filtro Sanitario	Tranquilidad Seguridad Higiene Prevención	Posibles contagios Covid-19	Tranquilidad Seguridad Higiene Prevención	Posibles contagios Covid-19	Tranquilidad Seguridad Higiene Prevención	Posibles contagios Covid-19
	Sanitización de oficinas	Tranquilidad Seguridad Higiene Prevención	Posibles contagios Covid-19	Tranquilidad Seguridad Higiene Prevención	Posibles contagios Covid-19	Tranquilidad Seguridad Higiene Prevención	Posibles contagios Covid-19

*[Handwritten signature]*

## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

	Sanitización de vehículos oficiales	Tranquilidad Seguridad	Posibles contagios de Covid-19	Tranquilidad Seguridad	Posibles contagios de Covid-19	Tranquilidad Seguridad	Posibles contagios de Covid-19
	<b>Y particulares</b>	Higiene Prevención	Higiene Prevención	Higiene Prevención	Covid-19	Higiene Prevención	Covid-19
	Uso de cubre bocas	Tranquilidad Seguridad Higiene Prevención	Incomodidad	Tranquilidad Seguridad Higiene Prevención	Incomodidad	Tranquilidad Seguridad Higiene Prevención	Incomodidad
	Aplicación de gel	Prevención Seguridad	Posibles contagios Covid-19	Tranquilidad Seguridad Higiene Prevención	Posibles contagios Covid-19	Prevención Seguridad	Posibles contagios Covid-19
	Uso de Uniformes	Identificación oficial	Incomodidad en áreas climatizada y de trabajo pesado o de carga	Identificación	Incomodidad	Identificación oficial	Incomodidad en áreas climatizadas y de trabajo pesado o de carga
	<b>Económico</b>	Satisfacción Remuneración Justa	No valorar trabajo Sin iniciativa	Ganar más por mismo trabajo	Superioridad	Satisfacción Remuneración Justa	No valorar trabajo Sin iniciativa
	Salarios igualitarios por la misma actividad	Pago de horas extras	Más cansancio Desatención de la familia Cansancio	Pago de horas extras	Más cansancio Desatención de la familia Cansancio	Pago de horas extras	Más cansancio Desatención de la familia Cansancio
	Extensión de horario laboral						
<b>Sociales</b>	CONFLICTOS INTERPERSONALES	CLIMA LABORAL FAVORABLE	DISMINUYE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL Y LA CALIDA	CLIMA LABORAL FAVORABLE	Conductas despectivas aprendidas en casa son llevadas al ambito laboral que da una Mala	CLIMA LABORAL FAVORABLE	DISMINUYE LA PRODUCTIVIDAD LABORAL Y LA CALIDA







TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS



AECTA LA  
SALUD FISICA Y  
EMOCIONAL

imagen  
institucional

AECTA LA  
SALUD FISICA Y  
EMOCIONAL

Y conductas  
despectivas que  
llevan a la  
discriminación

Nivel educativo	Se aprecia la experiencia	Inestabilidad de empleo por falta de reconocimiento del sector publico	Se valora la experiencia	Inestabilidad de empleo por falta de reconocimiento de los oficios en el sector publico	Se valora la experiencia	Inestabilidad
En el área administrativa en su mayoría cuenta con profesión, pero por ser un taller en la plantilla hay colaboradoras y colaboradores que practican oficios sin titulo	Detalles finos en la elaboración de productos	Pérdida de empleo por falta de reconocimiento del sector publico	experiencia	Pérdida de empleo por falta de reconocimiento de los oficios en el sector publico	experiencia	Pérdida de empleo por falta de reconocimiento de los oficios en el sector publico
Edad	Experiencia Profesionalism	Falta de actitud y aptitud ante una etapa de cambio intergeneracion	Experiencia Profesionalism	Falta de actitud y aptitud ante una etapa de cambio intergeneracion	Experiencia Profesionalism	Falta de actitud y aptitud ante una etapa de cambio intergeneracion
Un alto porcentaje de la plantilla del Organismo es ocupado por personas mayores de 50 años	o	o	o	o	o	o

Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

	Flexibilidad para trabajar para que <del>tiene</del> hijos cursando educación básica en época de pandemia	Tranquilidad Comodidad Seguridad	Inseguridad Intranquilidad	Mayor disposición de tiempo	Pagar para que alguien brinde acompañamiento o y cuidado a los niños	Tranquilidad Comodidad Seguridad	Pagar para que alguien brinde acompañamiento o y cuidado a los niños
<b>Políticos</b>	Manifestar su preferencia política horarios laborales en época electoral	Respeto Tolerancia	Represión	Respeto Tolerancia	Represión	Respeto Tolerancia	Represión

8



Ejercicio 1.2 Análisis de aplicación de proyectos con mujeres y hombres

Identificar cambios necesarios en la ejecución de proyectos y programas

Factores de contexto <sup>2</sup>	Acciones	Efectos en mujeres		Efectos en hombre		Efectos en población LGBTTT+	
		Positivo	Negativo	Positivo	Negativo	Positivo	Negativo
<h1>N/A</h1>							

*[Handwritten signature]*



## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

### Ejercicio 2. Mapa social

Esquematzar la Estructura Organizacional de la instituci3n tomando en cuenta si esta descentralizada con 1reas de influencia a nivel estatal

TALLERES GRÁFICOS ES UN ORGANISMO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO CON INGRESOS PROPIOS, POR LO QUE NO TIENE ASIGNADO PRESUPUESTO DEL GOBIERNO DEL ESTADO, NO SE INCLUYEN METAS Y ESTADÍSTICAS EN EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO Y NO ESTA ALINEADO AL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO YA QUE SE RIGE POR LA LEY FEDERAL DEL TRABAJO.

ADEMAS NO PRESTA SERVICIOS A LA CIUDADANIA EN GENERAL, UNICAMENTE A LA ADMINISTRACI3N PÚBLICA FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL A TRAVES DE LA PRESTACI3N DE SERVICIOS Y PRODUCTOS RELACIONADOS A LAS ARTES GRÁFICAS, POR LO QUE EN SU ESTRUCTURA FUNCIONA COMO UNA EMPRESA.



## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

### Ejercicio 3. Roles productivos y reproductivos al interior de las instituciones

Marca con una X quién hace qué

Actividades	Mujeres	Hombres
Preparar y servir café	X	X
Limpieza de los espacios institucionales	X	X
Planear los calendarios de ejecución de gastos	X	X
Vigilancia y seguridad de las instalaciones	X	X
Planear las actividades de la institución	X	X
Seguimiento y mantenimiento de vehículos	X	X
Lavado de trastes de oficinas	X	X
Organizar documentos	X	X
Sacar copias	X	X
Recepción de documentos	X	X
En eventos institucionales responsable de lista de asistencia	X	X
Confirmación de asistencia a eventos	X	X
Traslado de materiales	X	X
Conducción de eventos	X	X
Mantenimiento de equipos de computo	X	X
Control de los recursos financieros	X	X
Seguimiento y control de mobiliarios	X	X
Mantenimiento de luz y agua de las instalaciones	X	X
Pago y control de nominas	X	X
Control de sistemas de informática	X	X
Recepción de correspondencia	X	X





**TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS**

Atención telefónica	X	X
Control de bienes materiales	X	X
Asistentes particulares	X	X
Asesor	X	X
Ordenar archivos	X	X
Enlaces para tema género, violencia contra las mujeres, niñez y adolescencia	X	X
Distribución de materiales de oficina	X	X
Atención a los asuntos jurídicos	X	X
Comité de adquisiciones	X	X
Control y asignación de presupuestos públicos	X	X
Decisiones en el subcomité sectorial	X	X
Integrar y revisar cuenta pública	X	X
Organizar convivios, festejos de cumpleaños y partir pastel	X	X
Otras	X	X





## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

### Ejercicio 3-2 En equipo deberán completar el siguiente cuadro

Según la sociedad, la cultura, la escuela, la iglesia por ser mujer debe hacer:

Según la sociedad, la cultura, la escuela, la iglesia por ser hombre debe hacer:

Trabajos del hogar  
Atender a la familia  
Labores domésticas

Proveedor  
Trabajos de mantenimiento de vivienda



## Ejercicio 3.3 Roles productivos en los espacios comunitarios

En equipo se analiza los roles productivos y reproductivos de mujeres y hombre en la sociedad, familia, hogar, comunitario entre otros.

Marca con una X quién hace qué

Actividades	Mujeres	Hombres
Atención de niños	X	X
Labores domésticas	X	
Trabajo de oficina	X	X
Asistencia escolar de los hijos	X	X
Trabajos de mantenimiento del hogar		X





# TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

## Ejercicio 4. Acceso y control de los recursos. (Con qué recursos cuenta la institución).

Recursos	Recursos				Beneficios			
	Acceso		Control		Acceso		Control	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Computadoras	X	X		X	Herramienta de trabajo.	Herramienta de trabajo.	La institución no cuenta con personal femenino para esta labor	El encargado del área de informática es Hombre
Vehículos institucionales	X	X		X	Traslado a diversos lados para cumplir objetivos y metas	Traslado a diversos lados para cumplir objetivos y metas	La institución no cuenta con personal femenino para esta labor	Los vehículos están asignados al área de compras, inventarios y ventas donde el titular es un hombre
Uniformes	X	X		X	Otorgamiento de uniformes para unidad institucional	Otorgamiento de uniformes para unidad institucional	La titular de la Coordinación Administrativa es mujer	Son asignados por la Coordinación Administrativa
Maquinaria de trabajo	X	X	X	X	Herramienta de trabajo	Herramienta de trabajo	Las mujeres manejan la maquinaria producción	Los hombres tienen mayor manejo de la maquinaria de producción
Limpieza del área de trabajo	X	X	X	X	Todas las oficinas son limpiadas	Todas las oficinas son limpiadas	Todas las oficinas son limpiadas	Todas las oficinas son limpiadas



## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

Servicio de alimentos después del horario laboral	X	X	X	X	En horario extra, la plantilla laboral que se quede trabajando tiene acceso a alimentación sin importar su género	En horario extra, la plantilla laboral que se quede trabajando tiene acceso a alimentación sin importar su género	En horario extra, la plantilla laboral que se quede trabajando tiene acceso a alimentación sin importar su género	En horario extra, la plantilla laboral que se quede trabajando tiene acceso a alimentación sin importar su género
Toma de decisiones con quien comprar insumos	X	X	X		La titular del área es mujer, por lo que tiene la autoridad para decidir en donde se compran los insumos	Se cuenta con servicio medio del Seguro social	Se cuenta con servicio medio del Seguro social	Lo autoriza la área de recursos humanos autoriza siempre cuando ya se
Servicio médico	X	X			Se cuenta con servicio medio del Seguro social	Se cuenta con servicio medio del Seguro social	Se cuenta con servicio medio del Seguro social	Lo autoriza la área de recursos humanos autoriza siempre cuando ya se
Permiso para cuidados en casos de enfermedad de menores, personas adultas mayores	X	X	X		Se cuenta con apoyo para cuidado familiares	Se cuenta con apoyo para cuidado familiares	Lo autoriza la coordinación de administrativa	Lo autoriza la coordinación de administrativa que es mujer
Papel higiénico	X	X	X	X				Lo autoriza la área de recursos humanos autoriza siempre cuando ya se



# TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

							autorizó en la coordinación administrativa, el área de recursos humanos el titular en hombre
Vacaciones	X	X	X	X			Lo autoriza la titular de coordinación administrativa que es mujer
Área de comedor	X	X		X			El área de recursos humanos autoriza siempre y cuando ya se autorizó en la coordinación administrativa, el área de recursos humanos el titular en hombre
Oficinas y espacios adecuados a las labores	X	X		X			La institución no cuenta con personal femenino para esta labor
							El encargado del área de informática es Hombre
							La institución no cuenta con personal femenino para esta labor
							Los vehículos están asignados al área de compras, inventarios y



## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

								ventas donde el titular es un hombre
<b>Baños</b>	X	X		X				Son asignados por la Coordinación Administrativa
<b>Sala de Juntas</b>	X	X		X				Los hombres tienen mayor manejo de la maquinaria de producción
<b>Limpieza del área de trabajo</b>	X	X	X	X				Todas las oficinas son limpiadas
								Todas las oficinas son limpiadas
								Todas las oficinas son limpiadas
								Todas las oficinas son limpiadas
								Todas las oficinas son limpiadas

*[Handwritten signature]*



Ejercicio 4.2 Acceso y control de los recursos en los espacios comunitarios.

(Con qué recursos cuenta los espacios comunitarios y ciudades).

Recursos	Recursos				Beneficios			
	Acceso		Control		Acceso		Control	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
	N/A							



**Reflexionemos.....**

**De acuerdo a los resultados obtenidos en los ejercicios anteriores, en equipo dialoguen y analicen las respuestas de las siguientes preguntas.**

¿La problemática analizada tiene causas diferenciadas entre mujeres y hombres?

**EFFECTIVAMENTE POR QUE EXISTE UN PROBLEMA POR QUE TENEMOS UNA CONSTRUCCION EDUCATIVA POR EL HECHO DE SER HOMBRES Y MUJERES**

¿A quién afecta más el problema a mujeres o a hombres?

**A MUJERES**

¿Qué problemas son compartidos por mujeres y por hombres?

**LA VALORACIÓN LABORAL Y SALARIOS IGUALITARIOS**

**RESPECTO Y TOLERANCIA ENTRE AMBOS GENEROS**

¿La problemática analizada genera efectos diferenciados entre mujeres y hombres?

**SI, POR QUE AFECTA LA PRODUCTIVIDAD LABORAL**



## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

¿De qué manera afecta el problema a las mujeres y de qué manera a los hombres?

EN EL CASO DE MUJERES AECTA DE MANERA FISICA Y EMOCIONAL Y EN EL CASO DE LOS HOMBRES EMOCIONAL Y SOCIAL

¿Estos efectos implican la creación, el mantenimiento o el incremento de brechas de género?  
SI EN LO SALARIAL

¿Qué tipo de desigualdad se genera entre mujeres y hombres debido a las causas analizadas?  
POCAS MUJERES TOMANDO DECISIONES Y FALTA DE OPORTUNIDADES

¿Cuáles son las necesidades e intereses de las mujeres y los hombres que inciden en la problemática?  
NECESIDAD ECONOMICA Y LABORAL

¿Qué acciones está haciendo la institución que fomentado la desigualdad y la violencia de género?  
CAPACITACIONES DE TEMA, EJERCICIOS DE INTEGRACION

¿Qué cambios se deberán implementar en los programas y proyectos de la institución?  
N/A





¿Qué cambios se deberán implementar en la estructura organizacional de la institución?

RESTRUCTURACION ORGANICA

¿Qué beneficios se tendrá a corto, mediano y largo plazo para disminuir la desigualdad y la violencia contra las mujeres?

ECONOMICO Y MEJORA EN EL CLIMA LABORAL



## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

**Ejercicio 5. En equipo deberán completar el siguiente cuadro.**

En la ejecución de los proyectos, programas y líneas de acción institucional de qué manera se refuerzan los roles de trabajo de las mujeres.

En la ejecución de los proyectos, programas y líneas de acción institucional de qué manera se refuerzan los roles de trabajo de los hombres.

Al ser un Organismo de ingresos propios que funciona como una empresa, lo primero que se pretende realizar es capacitar a la plantilla del personal sobre temas relacionados a **IGUALDAD** de género.

Al ser un Organismo de ingresos propios que funciona como una empresa, lo primero que se pretende realizar es capacitar a la plantilla del personal sobre temas relacionados a **IGUALDAD** de género.





## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

### Desarrollo de Plan de Trabajo

1	<b>Nombre del proyecto</b>	<b>INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GENERO A TRAVES DE TALLERES GRAFICOS</b>
2	<b>Unidad responsable</b>	<b>Unidad Enlace de Igualdad de Género</b>
3	<b>Programa/s presupuestario/s</b>	AL SER UN ORGANISMO DE INGRESOS PROPIOS NO HAY SUFICIENCIA PRESUPUESTAL PARA ESTE TEMA
4	<b>Objetivo de desarrollo sostenible</b>	<b>Objetivo 5:</b> Lograr la Igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas. N/A
<b>Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2019-2024</b>		
<b>Política Transversal</b>		
Igualdad de género		
3	<b>Eje 2</b>	N/A
	<b>Tema 2.1</b>	N/A
	<b>Política pública 2.1.2</b>	N/A
	<b>Programa sectorial: estrategia. 1.2.2</b>	N/A
<b>Programa Estatal de Igualdad entre Mujeres y Hombres 2020-2024</b>		
4	<b>Objetivos Prioritarios</b>	5.4 Generar los Mecanismos Institucionales para Combatir los tipos y Modalidades de Violencia contra las Mujeres, Niñas y Adolescentes. N/A
5	<b>Ejes estratégicos</b>	Fortalecer la Autonomía, Economía y Patrimonial de las Mujeres N/A
6	<b>Líneas de acción</b>	1.1.5 Impulsar acciones que faciliten el acceso a la capacitación continua para las mujeres que realizan actividades de economía de cuidado, como el otorgamiento N/A

*[Handwritten signature]*

**Propósito institucional:**

Desde su instalación el 24 de febrero de 2021, la Unidad de Enlace de Igualdad de Género de Talleres Gráficos de Chiapas tiene como objetivo establecer e implementar acciones estratégicas y líneas de acción con perspectiva de género que den cumplimiento a la política de igualdad, no discriminación y acceso a una vida libre de violencia para las mujeres.

La finalidad es establecer las directrices de un comportamiento ético de las y los servidores públicos que laboran en Talleres Gráficos, fomentar la integridad y prevenir conductas discriminatorias o de hostigamiento y acoso sexual.

Este 2021, derivado de la suspensión de actividades en la Administración Pública para evitar los contagios por COVID-19 y debido a que un gran porcentaje de nuestro personal es mayor de 60 años o vulnerables por enfermedades crónicas, las actividades de esta Unidad estarán centradas en su mayoría en forma virtual o a través de medios electrónicos que permitan mantener la sana distancia y atender todos los protocolos de seguridad.

**Descripción del proyecto:**

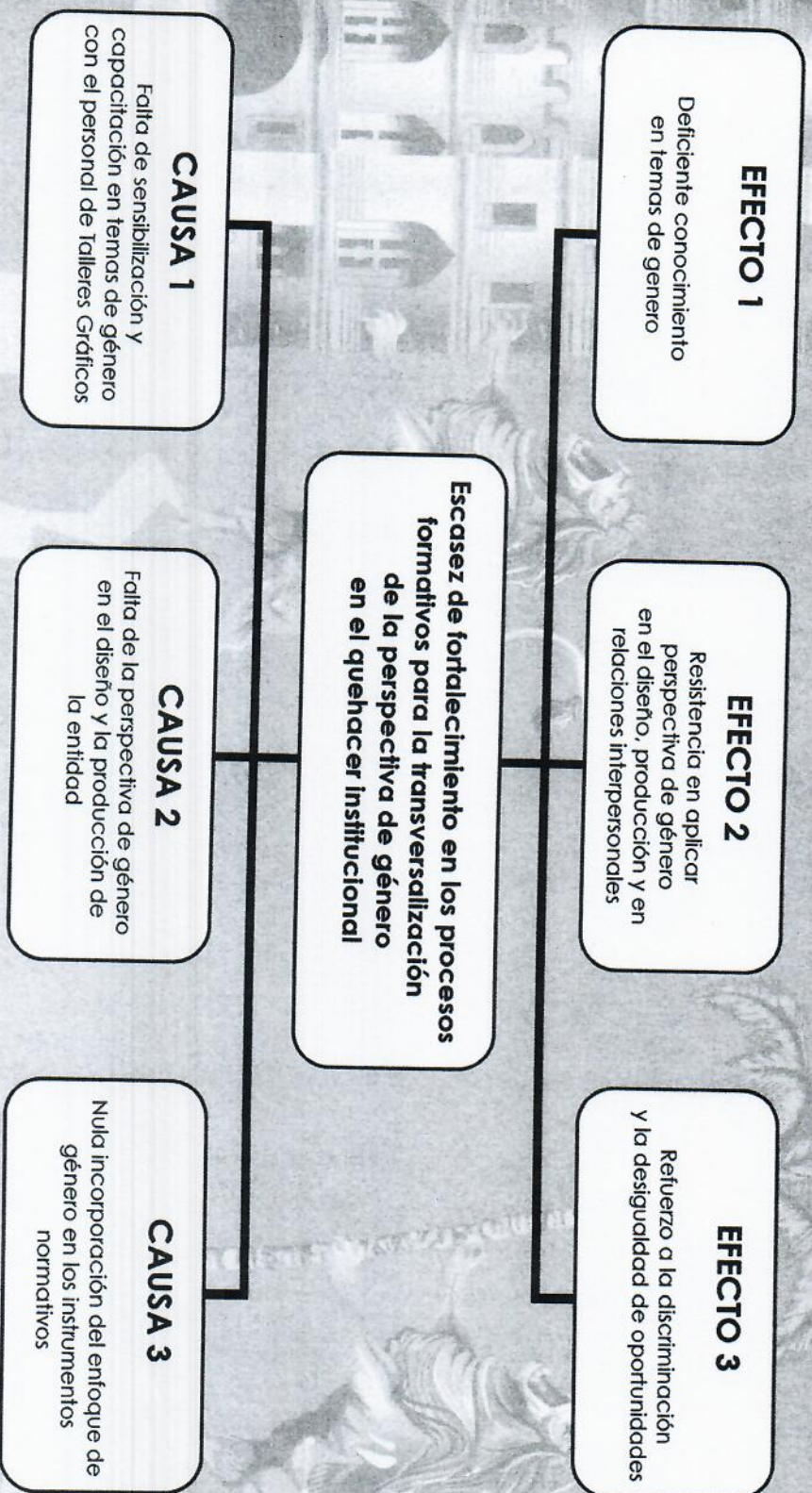
QUE BUSCA HACER EL PROYECTO







# ÁRBOL DE PROBLEMAS



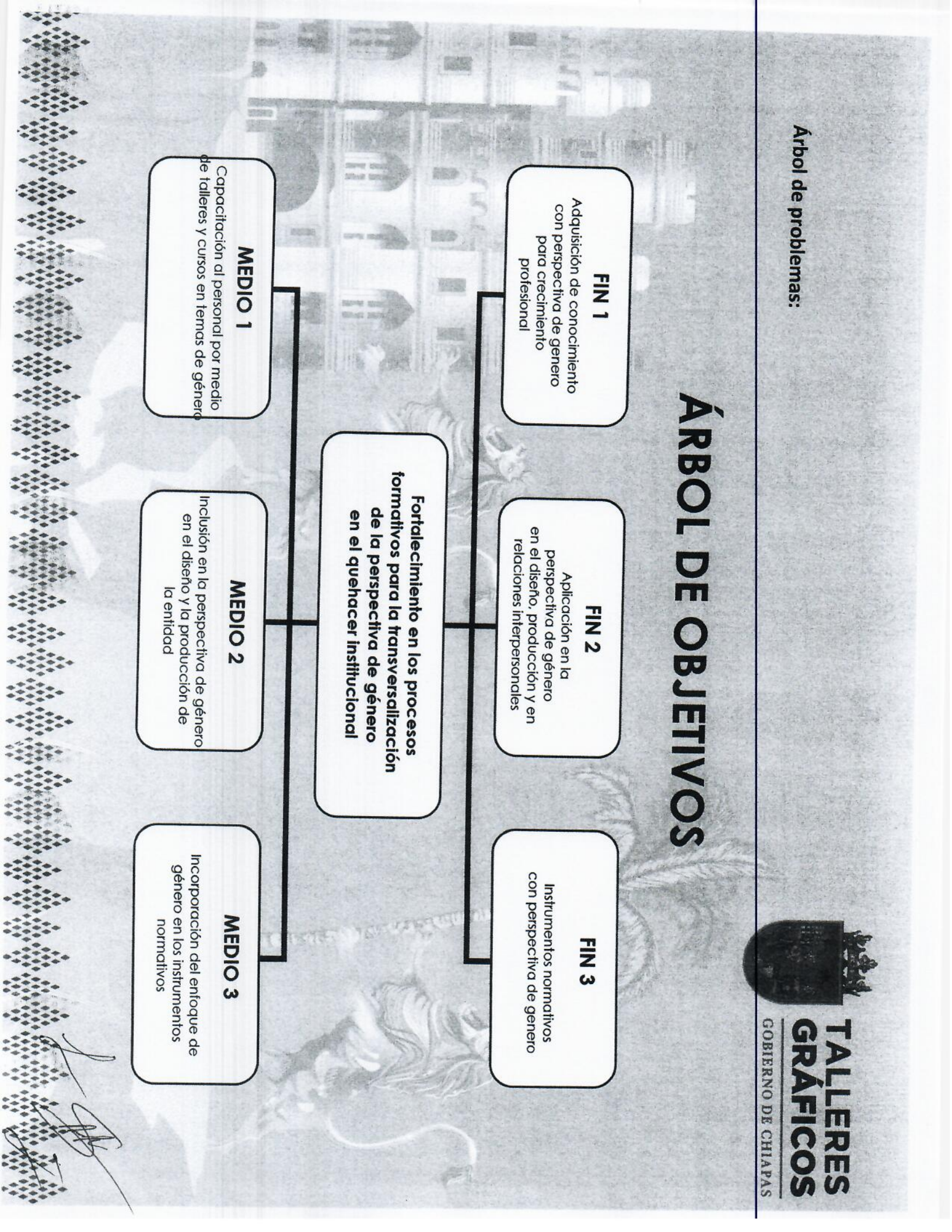
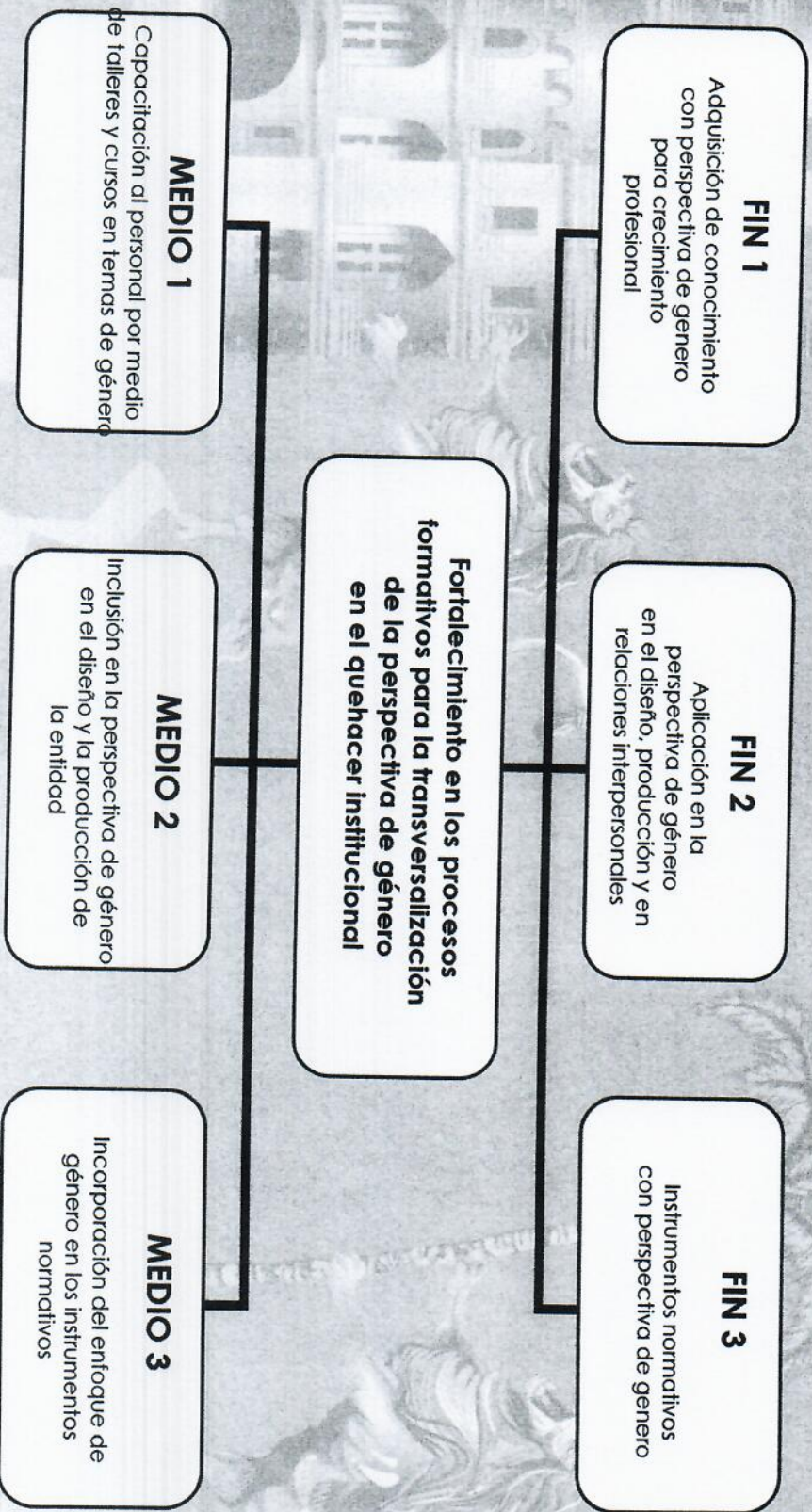


Árbol de problemas:



**TALLERES GRÁFICOS**  
GOBIERNO DE CHIAPAS

# ÁRBOL DE OBJETIVOS





## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

### Objetivo

### Indicadores

No. Objetivo	Objetivo institucional
01	Implementar procesos formativos para la transversalización de la perspectiva de género en el quehacer institucional

Fin	Resumen narrativo	Indicador								
		Nombre Indicador	del	Descripción cualitativa núm./den	Cantidad núm./den.	Metas Indicadores	Tipo y dimensión	Unidad de medida	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Incorporación de la perspectiva de género en la prestación de servicios al servicio del estado	Porcentaje acciones fomenten perspectiva género	de que la de	Número de acciones realizadas/ Total de acciones a realizar	1204/1204	1204	Gestión / eficacia	acciones	Invitaciones	Senccibilización del personal en temas de género
Propósito	El personal de talleres gráficos adquiriera el conocimiento con perspectiva de género mediante capacitaciones, talleres e información impresa	Porcentaje personas beneficiadas	de	Número de personas beneficiadas/personas programadas	72/72	72	Gestión / eficacia	Numero de personas	Invitaciones Memoria fotográfica	Senccibilizar a el personal con temas de género
Componente 1	Coordinación de acciones con perspectiva de género en el quehacer institucional	Porcentaje personas beneficiadas	de	Número de personas beneficiadas/personas programadas	72/72	72	Gestión / eficacia	Acciones	Talleres Conferencia e impresiones	Senccibilizar a el personal con temas de género



## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

Actividad	Platicas y taller en temas de genero	Porcentaje de talleres y platicas realizadas	Numero de platicas y talleres realizadas	4/4	5	Gestión / eficacia	Talleres y platicas	Memoria fotografica Retatoria de asistencia	Personal sensibilizado
1.1									
Actividad 1.2	Impresión y difusión de material perspectiva de genero	Porcentaje de impresiones	Numero de impresiones	total de impresiones	1202	Gestión / eficacia	Impresiones	Memoria fotografica Propuesta de diseño Moños rosas Moños naranjas	Difusion y promocion en temas de genero

### Indicadores

No. Obj	No. Indic.	Nombre del indicador <sup>1</sup>	Descripción cualitativa Núm./denom.	Trimestral				Línea base	
				1er	2do.	3er.	4º.		
01	01	Fin	Porcentaje de acciones que fomentan la perspectiva de genero						
			Número de acciones realizadas/ Total de acciones a realizar	1204	201	1002	1(canc mer de mama)	2	0







**TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS**



01	02	<b>Propósito</b>	Porcentaje de personas beneficiadas	Numero de personas beneficiadas/personas programadas	72	31	72	0	41	0
----	----	------------------	-------------------------------------	--	----	----	----	---	----	---

01	01	<b>Componente</b>	Porcentaje de personas beneficiadas	Numero de personas beneficiadas/personas programadas	72	31	72	0	41	0
----	----	-------------------	-------------------------------------	--	----	----	----	---	----	---

01	01	<b>Actividad</b>	Porcentaje de talleres y platicas realizadas	Numero de platicas y talleres realizados	5	1	2	0	2	0
02	1.1	<b>Actividad</b>	Porcentaje de difusiones e impresiones	Numero de difusiones e impresiones	1204	201	1002	1	2	0

**Personas beneficiarias totales**

Tipo	Cantidad total	Genero		Zona		Origen de la población			Marginal				
		M	F	Urbana	Rural	Mestiza	Indigena	MA	A	M	B	MB	
Gestión eficaz /	72	M	41	41		41							41
		F	31	31		31							31

*[Handwritten signature]*



## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

Actividad que determina la o el beneficiario. Pláticas y talleres en temas de genero

Tipo	Cantidad total	Genero		Zona		Origen de la población			Marginal					
		M	F	Urbana	Rural	Mestiza	Indigena	MA	A	M	B	MB		
Gestión / eficacia	5	41	31	41	31	41							41	31

Actividad que determina la o el beneficiario. Impresión y difusión de material con perspectiva de gener N/A

OTipo	Cantidad total	Genero		Zona		Origen de la población			Marginal					
		M	F	Urbana	Rural	Mestiza	Indigena	MA	A	M	B	MB		
Gestión / eficacia	1204													

Actividad que determina la o el beneficiario. Reuniones de trabajo con perspectiva de género


Tipo	Cantidad total	Genero		Zona		Origen de la población			Marginal					
		M	F	Urbana	Rural	Mestiza	Indigena	MA	A	M	B	MB		
Gestión / eficacia	2	1	4	1	4	1							1	4



## TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

### ACTIVIDADES GENERALES PARA EL EJERCICIO 2021

ACTIVIDAD	FECHA	OBSERVACIONES
Instalación de la Unidad de Equidad de Género de Talleres Gráficos	Febrero	
Emisión de la Convocatoria a Consejeras y Consejeros para prevenir el Acoso y Hostigamiento Sexual.	Marzo	Concluye convocatoria en abril para continuar con el proceso de capacitación ante las instancias correspondientes. Se publica en redes sociales y a través de carteles físicos colocados en puntos estratégicos de la dependencia.
Pronunciamiento de "Cero Tolerancia al Acoso y Hostigamiento Sexual"	Marzo	Realizado por el titular del organismo. Se publica en las redes sociales y página del Organismo.
Capacitación a jefes y directores sobre el Código de conducta de TG	Abril	Reunión mensual
Consejeras o consejeros para prevenir Acoso y hostigamiento sexual	Abril	Selección de candidatas y candidatos y Solicitud de capacitación.
Asesores para prevención de acoso y Hostigamiento sexual	Designación	Se realizará solicitud de capacitación a la SHYFP
Talleres para difundir los diferentes Protocolos de prevención de hostigamiento y acoso sexual	Mayo-septiembre	Una reunión semanal, con 5 trabajadores de diferentes áreas para cuidar la sana distancia.
Difusión de carteles con valores del Código de Conducta	Enero-diciembre	Un cartel por mes que se imprime y se publica en redes sociales y página web del organismo.
Buzón físico para recepcionar denuncias por acoso y/o hostigamiento sexual	Enero-diciembre	





Revisión de Manuales administrativos para verificar un lenguaje incluyente.	Enero-diciembre	Deberá pasar por aprobación de la Secretaría de Hacienda y la Junta de Gobierno de Talleres Gráficos.
---	-----------------	---


**OBJETIVO PARTICULAR DE CAPACITACIONES**


El objetivo de las pláticas del curso/taller, es que el personal de Talleres Gráficos conozca el contenido del código de ética, de conducta y los protocolos para la prevención del hostigamiento y acoso sexual, con la intención de aplicarlos en la actividad laboral y profesional dentro del organismo, así como de que conozcan sus derechos y obligaciones morales y de carácter humanitario.

Al finalizar cada tema, el personal de Talleres identificará los conceptos de los códigos de ética, de conducta y los que de estos emanen, así como su aplicación a través de la práctica y ejercicios vivenciales, adquiriendo destrezas, valores y conocimiento teóricos que le permitan realizar sus tareas y desempeñarse en el ámbito laboral/personal con valores, eficiencia y eficacia.

**INTEGRANTES DE LA UNIDAD**

  
**LDGA. Ana Karina González Sánchez**  
Titular

  
**Mtro. Luis Martín Solís Chacon**  
Responsable de Presupuestos Públicos, Estadística,  
Monitoreo y Evaluación

  
**C.P. José Eduardo Nieto Rincón**  
Responsable de Institucionalización, Gestión  
Pública y Cultura Institucional





**INSTITUTO DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**Objetivo**

No. Objetivo	Objetivo institucional
01	Implementar procesos formativos para la transversalización de la perspectiva de género en el quehacer institucional

Componente	Propósito	Resumen narrativo	Indicador								
			Nombre indicador	del	Descripción cualitativa núm./den	Cantidad núm./den.	Metas indicad. horas	Tipo y dimensión	Unidad de medida	Medios de verificación	Supuestos
1	Coordinación de acciones con perspectiva de género en el quehacer institucional	El personal de talleres gráficos adquiriera el conocimiento con perspectiva de género mediante capacitaciones, talleres e información impresa	Porcentaje de acciones fomentadas de perspectiva de género	de	Número de personas beneficiadas/personas programadas	72/72	72	Gestión / eficacia	Acciones	Talleres e impresiones	Sensibilizar a personal con temas de género
		Incorporación de la perspectiva de género en la prestación de servicios al servicio del estado	Porcentaje de acciones fomentadas de perspectiva de género	de	Número de acciones realizadas/ Total de acciones a realizar	1204/1204	1204	Gestión / eficacia	acciones	invitaciones	Sensibilización del personal en temas de género







TALLERES  
GRÁFICOS

INSTITUTO DEL ESTADO DE CHIAPAS

Actividad que determina la o el beneficiario. Reuniones de trabajo con perspectiva de género

Tipo	Cantidad total	Genero		Zona		Origen de la población			Marginal				
		M	F	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	MA	A	M	B	MB	
Gestión eficaz	2	1	1	1		1							1
		4	4	4		4							4

LDG. ANA KARINA GONZÁLEZ SÁNCHEZ  
Líder de proyecto